

runregio



Laufen bei uns | Karlsruhe
Stuttgart | Offenburg | Südpfalz | Rhein-Neckar

NEU Die Jahresbroschüre für Laufen und Ausdauersport in unserer Region mit:

- » vollständigem Laufkalender
- » spannenden Einblicken in die Laufszene
- » Personen- und Veranstaltungsportraits
- » gesunden Infos und sportlichen Tipps

Rhein-Neckar

Südpfalz

Karlsruhe

Stuttgart

Offenburg

Mediadaten 2017

Mediadaten 2017 „runregio“

BESCHREIBUNG:

- Thema:** Jahresbroschüre für Läufer und Ausdauersportler in der Region Karlsruhe | Stuttgart | Offenburg | Südpfalz | Rhein-Neckar
- Auflage:** 20.000 Exemplare
- Verbreitungsgebiet:** 70 km rund um Karlsruhe – Stuttgart, Heidelberg, Mannheim, Offenburg
- Erscheinungstermin:** jährlich jeweils zum 1. März eines Jahres – erstmals 01.03.2017
- Verteiler:** Veranstaltungen, Sport- und Lauffachhandel, Vereine, Unternehmen, Lauftreffs
- Buchungsschluss:** 15.11.2016
- Druckunterlagenschluss:** 15.01.2017



TECHNISCHE DETAILS:

- Format:** DIN A5
- Satzspiegel:** 132 x 183 mm
- Druckverfahren:** Offsetdruck, 60er Raster
- Farbe:** CMYK
- Druckdaten:** Bitte als druckfähiges PDF mit 3mm Anschnitt umlaufend, verwendete Schriften bitte im PDF einbetten.

VERANTWORTLICHE:

- Verlag & Anzeigenakquise:** Kerstin Müller Sportmarketing
Kleine Weißgasse 1
55116 Mainz
Tel. 06131-6107 186
Fax. 06131-6107 187
eMail. info@mueller-kerstin.com
- Herausgeber / Projektleitung:** Marathon Karlsruhe e.V.
Fried-Jürgen Bachl
- Redaktion:** Hannes Blank
(Leitender Redakteur)



Anzeigenpreise für Ihre Buchung

1/1 ANZEIGE



Größe: 132 x 183 mm, 4c (im Satzspiegel) € 700

1/2 ANZEIGE QUER



Größe: 132 x 90 mm, 4c (im Satzspiegel) € 400

UMSCHLAGSEITE - INNEN (U2, U3)

Umschlagseiten – innen - 1/1 Seite € 950

UMSCHLAGSEITE-AUSSEN (U1, U4) (nur Logopräsenz möglich)

U1 Logopräsenz im Format 22 x 12 mm (max. 5 Logos)* € 450

U4 Logopräsenz im Format 36 x 20 mm € 350

*siehe Musterseite (Seite 5 dieser Mediadaten)

RABATTE

Frühbucherrabatt bei Buchung bis 15.09.2016 5 %

Sonderrabatt für Vereinsveranstalter* 15 %

* auf die o. g. Anzeigenpreise (gilt nicht für Umschlagseite U1, U4)

DRUCKUNTERLAGEN

spätester Termin zum Eingang der Druckunterlagen 15.01.2017

Die o. g. Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und ggf. anfallenden Satz- und Gestaltungskosten.

Anzeigenbuchung (bis spätestens 15.11.2016)

an Fax: 06131 / 610 71 87 oder Mail: info@runregio.de

(5% Frühbucherrabatt bei Buchung bis 15.09.2016)

AUFTRAGGEBER / RECHNUNGSADRESSE:

Unternehmen / Veranstalter:

Straße:

PLZ Ort:

Ansprechpartner:

Telefon:

Mail:

Website:

WIR BUCHEN:

- 1/1 Seite à € 700
- ½ Seite à € 400
- Umschlagseite innen à € 950
- Logopräsenz U1 á € 450
- Logopräsenz U4 á € 350
- Wir bestellen ____ Stück Freixemplare zur Eigenverteilung (max. 50 Stück)

ANZEIGENVORLAGE:

info@run-regio.de Wir schicken die Anzeigenvorlage bis spätestens 15.01.2017

WEITERE WÜNSCHE / MITTEILUNG:

Nachricht:

AUFTRAGSERTEILUNG:

Hiermit bestätige ich die
o. g. Positionen:

Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift

03 | 2017 – 02 | 2018

runregio



Laufen bei uns | Karlsruhe
 Stuttgart | Offenburg | Südpfalz | Rhein-Neckar



Laufen bis der Arzt kommt

200 Läufe der Region im übersichtlichen Kalender

Das Portrait

Was über Steffny nicht bekannt war

1001 Tipps für Läufer

vom Anfänger zum „alten“ Hasen



AGBs

1. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Mündliche Abreden oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers besitzen keine Gültigkeit.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in der Laufbroschüre „runregio“ zum Zwecke der Verbreitung.
3. Wird ein Auftrag unter Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hatte, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Dies gilt nicht, wenn der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die Gegenbestätigung des Verlages oder der Erfüllungsgehilfen vorliegt.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesem aus der Durchführung des Auftrages, auch wenn er storniert werden sollte, entstehen können. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge oder Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag oder seine Erfüllungsgehilfen unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
9. Erfordern die seitens des Auftraggebers vorgelegten Druckunterlagen (Datensätze) eine Überarbeitung, sind die entstehenden Kosten vom Auftraggeber zusätzlich zu tragen. Der Verlag wird den Auftraggeber über die Höhe der anfallenden Kosten zuvor informieren.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigen oder bei unvollständigem Ausdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige (oder Ersatzleistung), aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung und Verschulden bei Vertragsabschluss sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.
11. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeldes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
12. Die Rechnungsstellung erfolgt durch Kerstin Müller Sportmarketing. Die Rechnung ist 14 Tage nach Rechnungsstellung fällig. Die Rechnung wird in der Regel nach Erscheinungstermin und mit einem Belegexemplar versandt. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 10 % berechnet.
13. Der Auftraggeber ist mit der automatisierten Verarbeitung seiner Daten einverstanden und über deren Speicherung informiert.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Mainz.